

RENOVACION 2.0

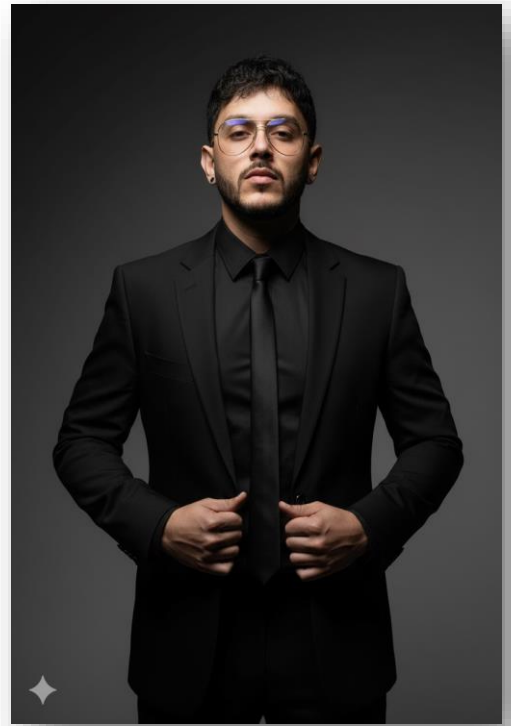
NO ENCAJES, ROMPE EL MOLDE

Plan de Trabajo y Liderazgo

Renovación 2.0: No encajes, rompe el molde.

Este plan estratégico no es solo una propuesta; es la materialización de nuestro lema de campaña: **Renovación 2.0: No encajes, rompe el molde**. Es la visión de un CPN que deja atrás la inercia para construir un futuro audaz, eficiente y lleno de oportunidades. A diferencia de cualquier otra opción, este plan se sustenta en una ventaja decisiva: las **alianzas estratégicas, convenios y conexiones políticas** que he cultivado, y que me posicionan como el único candidato capaz de llevar al Colegio a otro nivel. Además, soy la única opción que ofrece la modernización real que el gremio necesita.

Este no es un plan de buenas intenciones. Es una hoja de ruta viable, apoyada por las relaciones clave que he desarrollado para el período 2026, asegurando que las promesas se conviertan en realidades tangibles.



Dr. Stif Mathieu Presidente CPN

Eje 1: Rompamos el Molde del uso del recurso

Problemática Actual: Una administración que gasta la mayoría de sus ingresos en costos operativos, dejando poco para el beneficio directo de sus miembros. [Es hora de romper este molde.](#)

Nuestras Acciones:

- **Eficiencia radical:** Eliminaremos el gasto de **€35 millones anuales** aproximadamente en asesoría legal innecesaria, un rubro que no aporta valor. También nos trasladaremos a una nueva sede que ponga fin al gasto de **€2.8 millones mensuales** en un alquiler sin justificación.
- **Valor para el gremio:** Reasignaremos estos recursos para ofrecer jornadas de capacitación de alto nivel, con exponentes internacionales, de forma gratuita.
- **Recompensa a la lealtad:** Incentivaremos la puntualidad en el pago de cuotas con el plan "**Paga a tiempo y gana con el colegio**", un sistema de recompensas para quienes cumplen con su compromiso.

Este eje es nuestro primer paso para demostrar que el dinero del gremio es para el beneficio del gremio.

Eje 2: Rompamos el Molde del Distanciamiento

Problemática Actual: Un Colegio alejado de sus miembros, con poca credibilidad y una imagen inadecuada. Es hora de romper el molde del secretismo y la distancia.

Nuestras Acciones:

- **Voto Digital como Propuesta Definitiva:** Soy la **única opción** que presenta el **voto digital** como una propuesta definitiva para las elecciones del Colegio. Esta herramienta moderna, eficaz y transparente garantizará la buena participación de cada agremiado, sin importar su ubicación geográfica en Costa Rica.
- **Transparencia Total:** Las sesiones de la Junta Directiva serán transmitidas en vivo para que el gremio pueda conocer nuestro proceder.
- **Participación sin barreras:** Las asambleas serán **bimodales** (presenciales y virtuales), facilitando la asistencia de quienes viven fuera del GAM y garantizando que todas las voces sean escuchadas.
- **Gestión con propósito:** Revisaremos las debilidades de los órganos colegiados para que trabajen de forma articulada y eficiente, evitando la inacción que ha dejado casos sin resolver por años.
- **Carnet con propósito:** Redefiniremos el carnet del colegiado, extendiendo su vigencia a 4 años y cargándolo de beneficios y descuentos a nivel nacional e internacional. Además, este carnet tendrá validez de forma digital.

Con este eje, no solo recuperaremos la confianza, sino que la construiremos sobre una base de transparencia y servicio.

Eje 3: Rompamos el Molde de la Pasividad

Problemática Actual: El intrusismo y la falta de empleo son recurrentes, y no hay una voluntad real para mejorar la situación. Es hora de romper el molde de la inacción y liderar la creación de nuevas oportunidades.

Nuestras Acciones:

- **Acceso Político Estratégico:** Gracias a mis **conexiones políticas**, seré la vía directa para que proyectos como “Nutrición es Educación” y “Nutricionista Municipal” avancen con la celeridad que el gremio merece.
- **Elevación de la profesión:** A través de campañas de concientización, redefiniremos la imagen del nutricionista en la sociedad, demostrando nuestro valor científico y nuestro rol vital en la salud pública. Nuestros acercamientos con el Ministerio de Salud y la CCSS serán parte de nuestro quehacer, abriendo brecha para la participación de mesas de trabajo y sectoriales. No podemos continuar en el anonimato.
- **Apoyo a la innovación:** Con el proyecto “El Colegio Escucha”, daremos un espacio semanal para que los miembros con ideas de proyectos reciban apoyo y asesoría para su formulación y aprobación.

Este plan es el reflejo de una nueva forma de hacer política gremial: con acción, con propósito y con la convicción de que, solo rompiendo el molde, y con el respaldo de las conexiones adecuadas, podremos construir el futuro que los nutricionistas de Costa Rica merecen.